

INFORMAÇÃO PESSOAL

Machado Coelho António Augusto



 Rua dos Combatentes 328 3560-171 Sátão (Portugal)

 +351 962453892

 antonioamcoelho@gmail.com

Sexo Masculino | **Data de nascimento** 25 de Junho 1985 | **Nacionalidade** Portuguesa

PROFISSÃO

Motorista de veículos pesados de mercadorias

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

junho 2006–setembro 2006

Motorista

P. Matos Lda, Sátão (Portugal)

- Responsável de armazém
- Preparação e carga das encomendas
- Distribuição
- Contacto com os clientes

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

2000–2004

Ensino Secundário

Nível 3 QRQ

Escola Secundária Frei Rosa Viterbo de Sátão, Sátão (Portugal)

Matemática, Física, Química, Biologia, Português, Inglês, Psicologia, Filosofia

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Língua materna

Língua Portuguesa

Outras línguas

	COMPREENDER		FALAR		ESCREVER
	Compreensão oral	Leitura	Interacção oral	Produção oral	
Inglês	C1	B2	B2	B2	B2
Francês	A2	A2	A1	A1	A1

Níveis: A1/A2: Utilizador básico - B1/B2: utilizador independente - C1/C2: utilizador avançado
Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas

Competências de comunicação

- Boa capacidade de comunicação adquirida através da realização de trabalhos numa empresa de marketing que consistia na promoção de serviços directamente com os clientes e potenciais clientes.

Competências técnicas

Certificado de Aptidão de Motorista (CAM) e Carta de Qualificação de Motorista (CQM)

Competências informáticas Conhecimentos sólidos na óptica de utilizador em Windows, Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access, Publisher, FrontPage e PageMaker

Conhecimentos na óptica do Programador em linguagemC++, Visual Basic.

Carta de Condução B1, BE, C1E, B, C, CE

INFORMAÇÃO ADICIONAL

Frequência do curso de Gestão na Universidade de Aveiro tendo completado as seguintes disciplinas:

- Economia I, Economia II, Gestão de Empresas, Direito das Empresas I, Direito das Empresas II, Introdução as Tecnologias Informação, Teoria da Contabilidade, Teoria das Organizações, Contabilidade Geral, Gestão da Informação, Gestão de Recursos Humanos, Introdução ao Marketing, Tecnologias e Sistemas de Informação em Gestão, Gestão de Marketing e Gestão Integrada de Projectos.